

DRAGAN ZLATOVIĆ

**NEPOŠTENNO TRŽIŠNO  
NATJECANJE  
I  
POSLOVNA PRAKSA**

Izvori i pravna zaštita

**Zakon o trgovini  
Zakon o zaštiti potrošača**

 Organizator

2009.

Biblioteka  
PRAVO

Urednik biblioteke  
IVICA CRNIĆ, dipl. iur.

CIP zapis dostupan u računalnom katalogu Nacionalne  
i sveučilišne knjižnice u Zagrebu pod brojem 687782

ISBN 978-953-7585-09-9

## ***4U J.J.***

***“Kad ruka muškarca dotakne ruku žene,  
tada i jedno i drugo dodirnu vječnost.”***

***Khalil Gibran***



# SADRŽAJ

PREDGOVOR .....	XIII
KRATICE .....	XV

## Glava prva

### NEPOŠTENI TRŽIŠNI I POSLOVNO PONAŠANJE

<b>I. Pravo intelektualnog vlasništva i pravo zaštite potrošača .....</b>	<b>3</b>
1. Pravo intelektualnog vlasništva i nepošteno tržišno natjecanje .....	3
2. Pravo zaštite potrošača .....	7
3. Usklađivanje domaćeg prava s pravom Europske unije .....	10
3.1. Temeljne odrednice procesa približavanja Hrvatske Europskoj uniji .....	10
3.2. Zajedničke preporuke Konzultativne radne skupine EU/RH .....	12
3.3. Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju .....	14
3.3.1. Općenito o Sporazumu .....	14
3.3.2. Usklađivanje zakonodavstva na području prava intelektualnog vlasništva i zaštite potrošača .....	15
3.3.3. Ostala određenja u vezi s intelektualnim vlasništvom .....	19
3.4. Dosezi u usklađivanju prava intelektualnog vlasništva i zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj .....	20
<b>II. Odnos nepoštenog tržišnog natjecanja i nepoštene poslovne prakse .....</b>	<b>27</b>
<b>III. Odnos prema drugim granama prava .....</b>	<b>29</b>
1. Odnos prema ustavnom pravu .....	29
2. Odnos prema građanskom pravu .....	31

3. Odnos prema trgovačkom pravu .....	32
4. Odnos prema pravu konkurencije .....	32
5. Odnos prema kaznenom pravu .....	33
6. Odnos prema upravnom pravu .....	34

## **Glava druga**

### **NEPOŠTENI TRŽIŠNI NATJECANJE**

<b>I. Uvod .....</b>	<b>37</b>
<b>II. Pojam nepoštenog tržišnog natjecanja .....</b>	<b>40</b>
1. Radnja sudionika u gospodarskom prometu .....	44
2. Radnja u svrhu tržišnog natjecanja .....	46
3. Radnja protivna dobrim trgovačkim (poslovnim) običajima .....	49
<b>III. Pravna priroda nepoštenog tržišnog natjecanja i     potreba zaštite .....</b>	<b>53</b>
<b>IV. Pravni temelj zaštite od nepoštenog tržišnog natjecanja .....</b>	<b>59</b>
1. Razvoj prava u vezi s nepoštenim tržišnim natjecanjem .....	59
2. Međunarodni izvori zaštite .....	61
3. Europsko pravo .....	64
4. Tri glavna pristupa zaštiti u nacionalnim pravima .....	64
4.1. Zaštita isključivo temeljena na posebnom zakonodavstvu .....	65
4.2. Zaštita temeljena na općim načelima odgovornosti za štetu .....	65
4.3. Kombinirani pristup .....	66
5. Uloga sudske prakse .....	66
<b>V. Zaštita od nepoštenog tržišnog natjecanja u     Republici Hrvatskoj .....</b>	<b>67</b>
1. Zakonski temelj .....	67
2. Radnje nepoštenog tržišnog natjecanja .....	69
2.1. Nelojalna (neistinita, lažna) reklama .....	72
2.1.1. Servilno oponašanje tuđe reklame .....	74
2.1.2. Lažna reklama (propaganda) .....	75
2.1.3. Superlativna reklama .....	75

2.1.4. Usporedna (komparativna) reklama .....	76
2.1.5. Usporedba sustava .....	76
2.1.6. Robni testovi .....	77
2.2. Ocrnjivanje .....	77
2.3. Stavljanje u promet robe s oznakama koje mogu stvoriti zbrku .....	78
2.4. Prikrivanje mana robe .....	78
2.5. Stvaranje zbrke na tržištu neovlaštenom uporabom tuđih vanjskih oznaka .....	79
2.5.1. Nedoovoljeno korištenje tuđeg naziva ili tvrtke .....	80
2.5.2. Nedoovoljeno korištenje tuđeg robnog ili uslužnog žiga .....	83
2.5.3. Neovlašteno korištenje znaka kvalitete .....	88
2.5.4. Nedoovoljeno korištenje oznake zemljopisnog podrijetla .....	88
2.6. Protupravno pribavljanje poslovne tajne .....	89
3. Posebnosti u vezi sa zaštitom čuvenih žigova .....	89
<b>VI. Modaliteti zaštite od nepoštenog tržišnog natjecanja .....</b>	<b>94</b>
1. Općenito o modalitetima zaštite .....	94
2. Građanskopravna zaštita .....	95
2.1. Uvodno o građanskopravnim sankcijama .....	95
2.2. Tužbe radi zaštite od nepoštenog tržišnog natjecanja .....	96
2.2.1. Tužba za utvrđenje .....	97
2.2.2. Tužba za zabranu (prekid) daljnjeg vršenja djela nepoštenog tržišnog natjecanja .....	98
2.2.3. Tužba za uklanjanje stanja stvorenog djelom nepoštenog tržišnog natjecanja .....	99
2.2.4. Tužba za naknadu štete .....	100
2.3. Objavljivanje presude .....	104
2.4. Mjere za osiguranje dokaza o nepoštenom tržišnom natjecanju i očuvanje imovine .....	105
2.5. Zastara .....	107
2.6. Posebnosti parničnih postupaka zbog zaštite od nepoštenog tržišnog natjecanja .....	108
2.6.1. Pravo na tužbu .....	108
2.6.2. Hitni postupak .....	112

2.6.3. Nadležnost i sastav sudova .....	113
2.6.4. Dopuštenost revizije u ovim sporovima .....	115
3. Prekršajnoppravna i kaznenopravna zaštita .....	116
3.1. Prekršaji iz Zakona o trgovini .....	118
3.2. Kaznena djela iz Kaznenog zakona .....	119
4. Upravnopravne mjere zaštite .....	121
5. Zaštita u skladu sa samoregulatornim pravilima .....	124
5.1. Uvod .....	124
5.2. Zaštita pred sudovima časti .....	125
5.3. Zaštita pred centrima za mirenje .....	134
<b>VII. Potreba daljnje harmonizacije hrvatskog prava .....</b>	<b>143</b>

## G l a v a   t r e ć a

### NEPOŠTENA POSLOVNA PRAKSA

<b>I. Europsko pravo .....</b>	<b>149</b>
1. Polazišta za usvajanje Smjernice EU 2005/29/EC .....	149
2. Opće odredbe Smjernice EU 2005/29/EC .....	152
3. Područje primjene .....	154
4. Nepoštene odnosno nelojalne komercijalne (poslovne, trgovačke, tržišne) prakse .....	155
5. Kategorije nepoštenih trgovačkih praksa .....	156
5.1. Trgovačke prakse koje dovode u zabludu (zavaravajuća poslovna praksa) .....	156
aa) Radnje koje dovode u zabludu .....	156
ab) Propusti koji dovode u zabludu .....	158
5.2. Agresivne trgovačke prakse .....	159
6. Pravila ponašanja .....	159
7. Završne odredbe Smjernice i njezina primjena .....	160
8. Novele drugih smjernica EU .....	163
8.1. Amandmani na Smjernicu 84/450/EEC .....	163
8.2. Amandmani na Smjernicu 97/7/EC i Smjernicu 2002/65/EC .....	167
8.3. Amandmani na Smjernicu 98/27/EC i Uredbu (EC) br. 2006/2004 .....	167
9. Dodatak Smjernici ili popis radnji nelojalne komercijalne prakse .....	168

<b>II. Nepoštena poslovna praksa u hrvatskom pravu .....</b>	<b>172</b>
1. Pojam i podjela .....	172
2. Zavaravajuća poslovna praksa .....	175
2.1. Zavaravajuće radnje .....	175
2.2. Zavaravajuća propuštanja .....	177
2.3. Crna lista zavaravajuće poslovne prakse .....	178
3. Agresivne poslovne prakse .....	181
3.1. Pojam i pretpostavke .....	181
3.2. Crna lista agresivne poslovne prakse .....	182
4. Komparativno oglašavanje .....	183
4.1. Pojam komparativnog oglašavanja .....	183
4.2. Prikaz rješenja iz usporedne legislative i prakse .....	184
4.3. Komparativno oglašavanje u hrvatskom pravu .....	194
5. Modaliteti zaštite potrošača od nepoštenih poslovne prakse .....	197
5.1. Izvansudsko rješavanje .....	197
5.2. Upravnopravna zaštita .....	200
5.2.1. Ovlasti državnog inspektorata .....	200
5.2.2. Osiguranje dokaza .....	203
5.2.3. Privremene mjere .....	203
5.2.4. Rješenje i posljedice .....	203
5.2.5. Dobrovoljna kontrola .....	204
5.3. Prekršajne sankcije .....	205
6. Primjena odredbi o nepoštenoj poslovnoj praksi .....	206

## PRILOZI

Zakon o trgovini .....	209
Zakon o zaštiti potrošača .....	247
STVARNO KAZALO .....	329
LITERATURA .....	333



## Predgovor

Donošenje novog Zakona o zaštiti potrošača iz 2007. i novog Zakona o trgovini iz 2008., koji su u naš pravni sustav implementirali moderna rješenja europskog prava glede zaštite prava trgovaca i potrošača, povod je za cjelovitu raspravu pravnih aspekata tzv. nelojalnih postupanja, kako nelojalne utakmice koja se u gospodarskom prometu odvija između trgovaca, tako i one nepoštene prakse koja se odvija na relaciji trgovac – potrošač.

Izvorno se razmatra nova Smjernica EU o nepoštenoj poslovnoj (komercijalnoj) praksi iz 2005., koja je predstavljala temelj za nove zakonodavne reforme na području pravne zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj. Ovim je izvršena daljnja harmonizacija domaćeg prava zaštite potrošača s europskim pravom, te preuzeti suvremeni modaliteti zaštite koji ojačavaju poziciju proizvođača, trgovaca i potrošača u tržišnim odnosima.

U ovoj monografiji po prvi puta kod nas dajemo cjelovit uvid u područje pravne zaštite od nepoštenog tržišnog natjecanja (tzv. nelojalna utakmica, odnosno prema novoj zakonskoj terminologiji nepošteno trgovanje). Osim što je precizno raspravljen sam pojam i pravna priroda ovog instituta, pregledno je prikazan i razvoj legislative na ovom području na međunarodnoj razini i na nacionalnim razinama velikih pravnih sustava, te recentna situacija u hrvatskom pravu trgovine.

Posebna pažnja posvećena je zaštiti žiga, sukladno rješenjima iz najnovije novele Zakona o žigu iz 2007., poglavito zaštiti od opasnosti razvodnjavanja čuvenih žigova po pravu o suzbijanju nepoštenog tržišnog natjecanja. Uz prikaz civilnih, kaznenih i administrativnih modaliteta zaštite, predstavljena je dostupna domaća sudska i druga praksa, koja može biti od koristi pravnim praktičarima, kao i svima onima čija su prava povrijeđena odnosno ugrožena. Konačno, ukazano je na niz nepreciznih i konkurentnih rješenja iz sadašnjeg hrvatskog zakonodavstva na ovom području, uz potrebu konkretnih *de lege ferenda* intervencija.

Monografija se sastoji od tri velika poglavlja i rasprave, a sadržava i priličan broj poveznica, fusnota, primjera iz sudske prakse, uvida u među-

narodne pravne dokumente i strano zakonodavstvo, te tekstove dva važeća hrvatska zakona – Zakona o trgovini i Zakona o zaštiti potrošača. Na kraju je priložen popis korištene i preporučene relevantne literature, namijenjen zainteresiranima za daljnje proučavanje i istraživanje različitih aspekata zaštite od nepoštenog tržišnog natjecanja i nepoštene poslovne prakse.

Knjigu “Nepošteno tržišno natjecanje i poslovna praksa” predajemo pravnoj i ostaloj stručnoj javnosti kao, nadamo se, vrlo koristan teoretski i praktični priručnik i vodič u pravne aspekte nepoštenog tržišnog postupanja, posebno prilagođen studentima, sucima, odvjetnicima, arbitrima, teoretičarima i široj zainteresiranoj stručnoj publici, kao i svima onima koji imaju potrebu štititi svoja prava iz područja intelektualnog vlasništva i zaštite potrošača. Držimo da joj je najveća vrijednost u tome što daje jednostavan i cjelovit pregled temeljnih rasprava o ovim, u domaćoj pravnoj literaturi nedovoljno zastupljenim područjima prava, dovodeći ih u neizostavnu teoretsku i praktičnu vezu.

U Šibeniku, srpanj 2008.

Dragan Zlatović, dipl. iur.